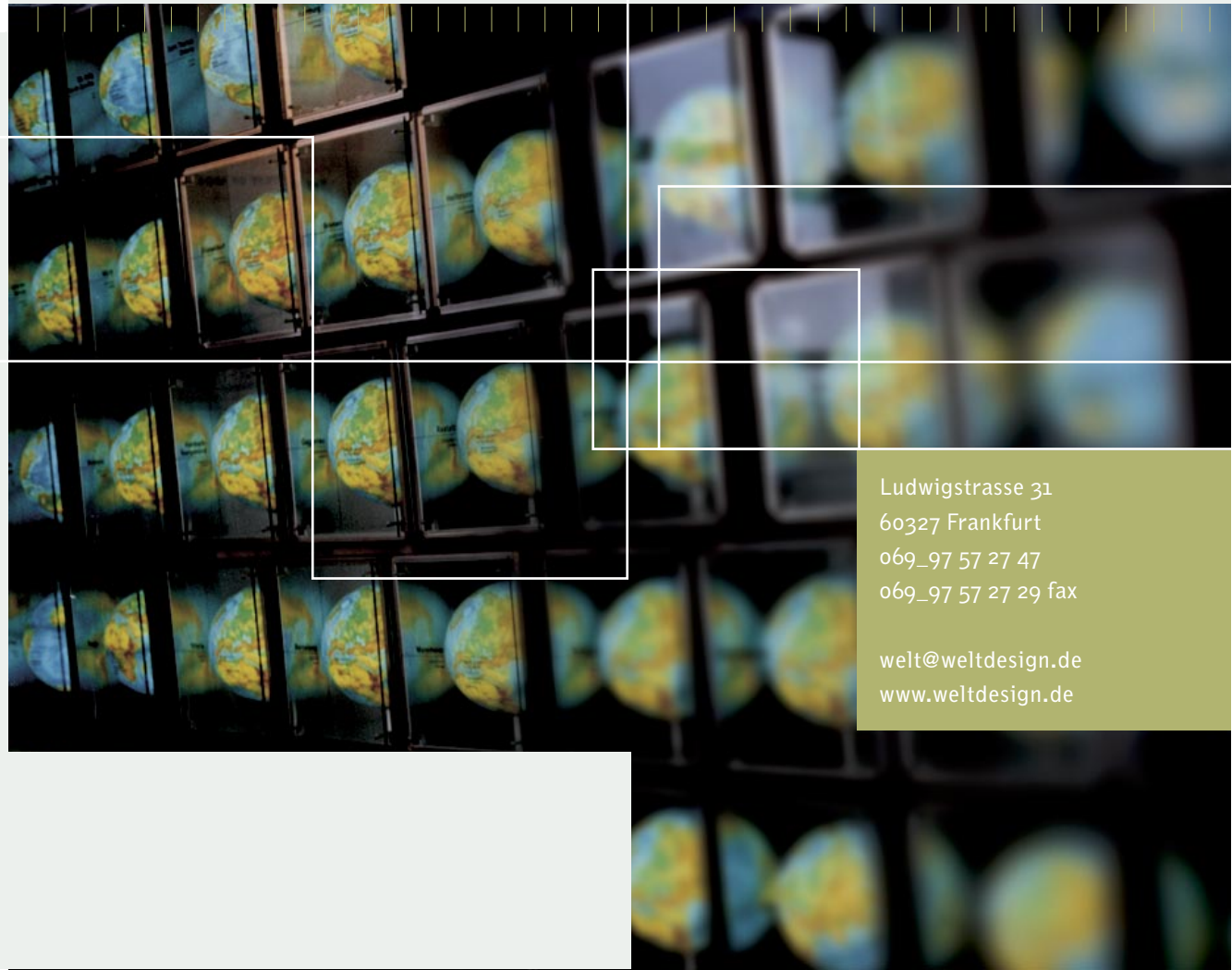


Service, Projekte, Referenzen...

weltdesign



Ludwigstrasse 31  
60327 Frankfurt  
069\_97 57 27 47  
069\_97 57 27 29 fax

welt@weltdesign.de  
www.weltdesign.de

# Service

Hinter einem funktionierenden Corporate Design steht nicht nur ein Logo, sondern ein Konzept, das aus mehreren Komponenten besteht: Logo, Typografie, Farbklima, Bildsprache, Illustration, Formate und Flächenaufteilung.

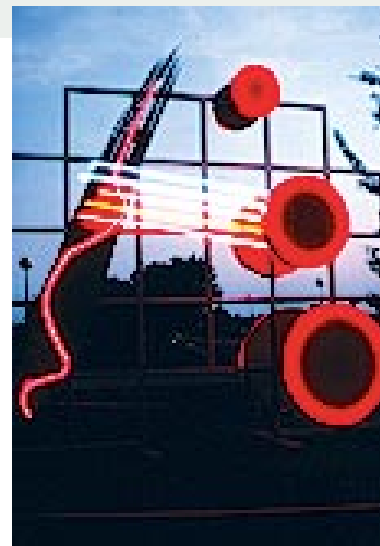
Das Zusammenspiel dieser Elemente ermöglicht eine variable Anwendung mit der einfacher auf unterschiedliche Medien und Marktveränderungen

reagiert werden kann, ohne an Wiedererkennbarkeit zu verlieren.

Wir ermitteln Ihre konkreten Anforderungen und erarbeiten ein medienübergreifendes Designkonzept. Mit Einzelleistungen ordnen wir uns aber auch in bereits vorhandene Konzepte ein.

## CORPORATE DESIGN

Logo  
Typografie  
Farbklima  
Bildsprache  
Formate  
Flächenaufteilung



# Service

Diese »klassischen Medien« sind weiterhin wesentliche Elemente des Corporate Designs und ein vielfältiges Aufgabengebiet. Bei allen Aufgaben – Katalog bis Geschäftsbericht – ist es wichtig, attraktive Gestaltung, Klarheit und Struktur in Einklang zu bringen.

»weltdesign« betreut Ihr Projekt von der ersten Präsentation bis zur Realisierung. Wir kümmern uns dabei auch um Terminierung, Texte, Bildmaterial und sorgen für gute Druckqualität.

## PRINT MEDIEN

- Broschüren
- Zeitungen
- Zeitschriften
- Geschäftsberichte
- Bücher
- Kataloge



# Service

Illustration bzw. Bildsprache sind wichtige Bestandteile des visuellen Auftritts. Sie beleben und individualisieren die Gestaltung. Grafiken helfen beim Verständnis komplizierter Sachverhalte. Bei unseren Illustrationskonzepten arbeiten wir oft disziplinübergreifend

– von Zeichnungen, über Fotografie bis zur digitalen Bearbeitung.

Für Ihre Aktionen oder im Rahmen Ihres Erscheinungsbildes erstellen wir für Sie Illustrationen, die Ihre Ideen und Vorstellungen lebendig erscheinen lassen.

## ILLUSTRATION

Zeichnungen  
Collagen  
Mischtechnik  
Fotografie  
digitale Bearbeitung



# Service

Die neuen Medien verbinden Texte und Bilder mit interaktiven Elementen, wie Animation, Ton und Film. Wo der Benutzer komplexe Zusammenhänge per Mouseklick erschliessen soll, ist eine klare, verständliche und auch unterhaltsame Gestaltung erforderlich.

Schnelligkeit, Funktionalität und Einbindung von speziellen Servicefunktionen sind weitere Aspekte, die zu berücksichtigen sind.

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir adäquate Lösungen und verbinden Design mit Technik.

## INTERFACE - DESIGN

Internet  
CD-Roms  
Terminals



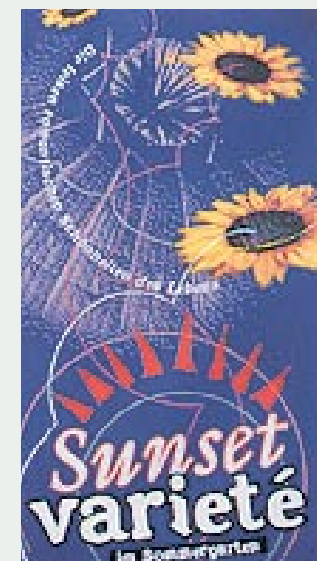
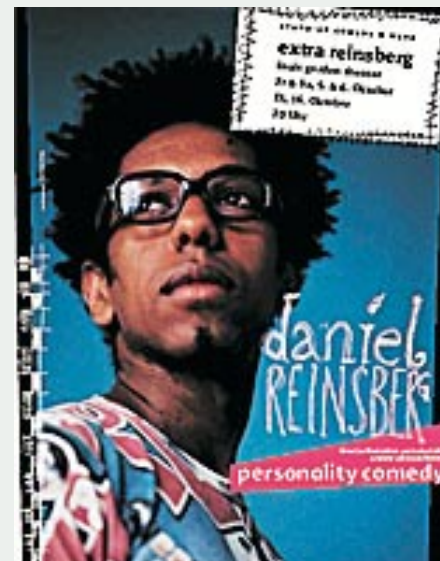
# Service

Wichtigster Aspekt bei der Gestaltung eines Plakates und anderer Grossflächen ist die Berücksichtigung des urbanen Umfelds. Es kann hierbei zu sehr unterschiedlichen Anforderungen an die Gestaltung kommen. Ob Litfaßsäule, Grossfläche oder Aushang – zunächst sollte sich auch dem flüchtigen Betrachter die zentrale Aussage einprägen.

Das Plakat ist immer noch eine der wichtigsten Herausforderungen an den Designer.

## PLAKATE

Plakate  
Aushänge  
Grossflächen  
Displays



# Service

Logische Struktur, Übersichtlichkeit, Lesbarkeit gelten für klassische Orientierungssysteme genauso wie für multimediale Terminals. Klare Nutzerführung und einprägendes Design sind die wichtigsten Komponenten eines funktionierenden Leitsystems. Es muß sich zwischen vielen anderen visuellen Reizen im Umfeld durchsetzen,

informieren und den Nutzer vor allem unkompliziert von A nach B bringen.

Wir entwickeln Lösungen für Ihre spezifischen Anforderungen und bringen Sie zur Realisation.

## INFORMATION S - LEITSYSTEME

Orientierungs- und Informationsleitsysteme



# Service

Bei einer Ausstellung oder einem Messestand ist die richtige Dosierung von Attraktion, Emotion, Kommunikation und Architektur entscheidend. Die Identität des Absenders und die markengerechte Präsentation der Produkte sind zu berücksichtigen.

Gegebenenfalls kommen hier alle medialen Möglichkeiten zum Einsatz – von der Großfläche über Prospektmaterial bis zu interaktiven Elementen.

Je nach Anforderung stellen wir für Sie ein passendes interdisziplinäres Team von Architekten, Messebauern, Technikern und Designern zusammen oder übernehmen Teilbereiche des Projektes.

## A U S T E L L U N G S - D E S I G N

Ausstellungen  
Messestände  
Displays



# Service

Wir verfügen über ein Bildarchiv von mehr als 20.000 Bildern. Für die wir auch die Bildrechte besitzen. Schwerpunkte sind Stimmungen, Naturaufnahmen, Länder, Architektur, Sightseeing und Alltagssituationen.

Treten Sie mit uns in Kontakt, wenn Sie spezielle Wünsche haben. Gerne stellen wir Ihnen Auswahl von Motiven zusammen und versenden sie per E-Mail oder ISDN.

## BILDARCHIV

Natur  
Architektur  
Länder  
Alltag



# Projektbeispiele

Für Besucher der Kundenzentren in den »Mercedes Benz«-Werken in Bremen und Rastatt wurde eine interaktive Ausstellung entwickelt. Das grafische Konzept und dessen Realisation stammen dabei von »weltdesign«. Die Ausstellung ist in drei Themenbereiche unterteilt. Zunächst werden Abläufe und Prozesse bei der Produktion vermittelt.

Im Themenkomplex »Zeitreise« erfährt der Besucher die Geschichte des Automobils, parallel dazu die zeitgeschichtliche Entwicklung des 20. Jahrhunderts. Der Bereich »Zukunft« lädt zur Auseinandersetzung über Forschung und Visionen zum Thema Automobil(ität) ein.

DAIMLER CHRYSLER

## Auftraggeber

Atelier Markgraph

## Konzept

Eckart&Barski/weltdesign

## Produktdesign

Eckart&Barski

## Gestaltung,

Produktionsvorbereitung

weltdesign



# Projektbeispiele

Das Unternehmen »Das Werk AG« beschäftigt sich mit digitaler Postproduktion, 3D-Animation, Spielfilmproduktion und Rechtehandel. In der AG sind weltweit mehr als 50 Unternehmen integriert. Mit dem Börsengang 1999 wurde ein überarbeitetes Erscheinungsbild eingeführt.

Seitdem betreut »weltdesign« das Corporate-Design des Konzerns von Messestand über Anzeigen bis hin zu Projektbroschüren, Geschäftsberichten und website.

## DAS WERK AG

**Auftraggeber**  
Das Werk AG  
**Konzept**  
weltdesign  
**Text**  
Das Werk AG  
Wolfgang Borgfeld  
**Grafik und Produktionsbetreuung**  
weltdesign



Der Geschäftserfolg des Jahres 2000 (Tsd. € 52,303) kann in Höhe von Tsd. € 45,239 (Vorjahr: Tsd. € 19,766) dem Segment »Postproduktion« und in Höhe von Tsd. € 6,864 (Vorjahr: Tsd. € 0) dem Segment »Filmproduktion« zugeordnet werden.

**Aufteilung des Eigenkapitals und der Verbindlichkeiten nach Segmenten für 2000 und 1999**

Tsd. €	Postproduktion		Filmproduktion		Ansonst.	Kapital/ Rückstellungen		Kapital gesamt		
	2000	1999	2000	1999		2000	1999	2000	1999	
Eigenkapital	0.231	4.222	11.745	2.846	27	173	64.742	61.278	60.000	58.556
Minderheitenanteile	140	0	0	0	0	0	2.144	0	2.144	0
Stückelungen	4.719	2.452	1.890	2.206	119	32	970	9	5.931	5.363
Sonstige Verbindlichkeiten	10.433	11.237	22.175	4.436	2.861	371	3.236	-14.849	64.800	6.872
	61.005	24.221	44.805	9.271	2.863	324	71.024	50.260	130.161	71.802

**Aufteilung der Investitionskosten in drei Anlagevermögen nach Segmenten für 2000 und 1999**

Tsd. €	Postproduktion		Filmproduktion		Ansonst.	Kapital/ Rückstellungen		Kapital gesamt		
	2000	1999	2000	1999		2000	1999	2000	1999	
Immaterielle Vermögensgegenstände	69.276	516	27.611	1.215	12	6	614	37	71.465	2.150
Sachanlagen	38.134	6.027	215	90	41	22	76	28	38.230	6.140
Finanzanlagen	0	142	0	0	0	0	3.768	226	3.768	272
	69.410	6.285	28.826	1.305	53	28	4.158	361	113.463	8.562



# Projektbeispiele

Zu einer durchgängigen Unternehmenskommunikation gehört auch eine, den Printmedien visuell entsprechende Gestaltung der website. Im Frühjahr 2001 entstand die visuelle Konzeption für das Relaunch des www.das-werk.de-Portals. Onlinetermin war der 15. November 2001.

Die tägliche Aktualisierungen erfolgen sozusagen »ab werk«. Mit Hilfe eines eigens dafür entwickelten Content-Management-Systems.

→ [www.das-werk.de](http://www.das-werk.de)

## DAS WERK AG

**Auftraggeber**  
Das Werk AG

**Konzept**  
weltdesign  
Das Werk AG

**Grafik und Produktionsvorbereitung**  
weltdesign:  
Torsten Meyer-Bautor  
Harald Welt

**Programmierung**  
HVC M



# Projektbeispiele

Für die »Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main« entwickelten wir ein Internet-Portal unter der Vorgabe einer hohen Funktionalität auf der Basis von bereits existierenden Datenbankstrukturen. Auf dieser Website ist es unter anderem möglich, Hotels online zu buchen, Sightseeingtouren zu reservieren und nach individuellem Profil Tagungsstätten abzufragen.

Minütlich werden die Vakanzen abgeglichen. Ein Content-Management-System ermöglicht die Aktualisierung durch Mitarbeiter. Die Entwicklung der sehr spezifischen Eingabemasken und die Abfolge des Buchungsvorganges wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber entwickelt.

→ [www.frankfurt-tourismus.de](http://www.frankfurt-tourismus.de)

**TOURISMUS+CONGRESS GMBH  
FRANKFURT AM MAIN**

**Auftraggeber**  
TCF Frankfurt a. M.  
**Konzept**  
weltdesign/TCF  
**Grafik und  
Produktionsvorbereitung**  
weltdesign  
**Programmierung**  
zyres  
**Datenbankentwicklung**  
GBS-Hamburg



# WETTENLEIP PRIMEBET

Auftraggeber  
wettenleip  
Konzept  
weltdesign  
Grafik und  
Produktionsvorbereitung  
weltdesign  
HTML-Programmierung  
u.a. Jan Kristinus

»wettenleip« ist Deutschlands größter privater Buchmacher.  
Im Jahr 2000 wurde das Erscheinungsbild des Unternehmens  
modifiziert und u.a. ein neues Anzeigenkonzept entwickelt.  
Die 11 Filialen erhielten ein gemeinsames Internet-Portal.

→ [www.wettenleip.com](http://www.wettenleip.com)

→ [www.primebet.com](http://www.primebet.com)

»Primebet« ist der internationale Zweig des Unternehmens  
»wettenleip«. Es entstand hierfür ein eigenständiges  
Corporate Design. Unter fachkundiger Mitarbeit des Auftrag-  
gebers wurde dabei eine komplexe Website konzipiert,  
auf der Sport- und Pferdewetten möglich sind.



# Projektbeispiele

Auf dem 16.000 m<sup>2</sup> großen Gelände der ehemaligen ufa-Filmstudios entstand in den 70er Jahren das größte Kulturzentrum in Deutschland. Hier leben und arbeiten 130 Menschen, drei Bühnen werden bespielt, ein Café, eine Bäckerei und ein Nachbarschaftszentrum betrieben.

Ein Bauernhof und ein Naturkostladen sind ebenfalls Teil der »ufaFabrik«, die jährlich rund 400.000 Besucher hat. Seit 1995 betreuen wir das Corporate Design der »ufaFabrik«, u.a. Programmkarten, Briefschaften, Plakate, Ökologie-Lehrpfad und die Website-Konzeption.

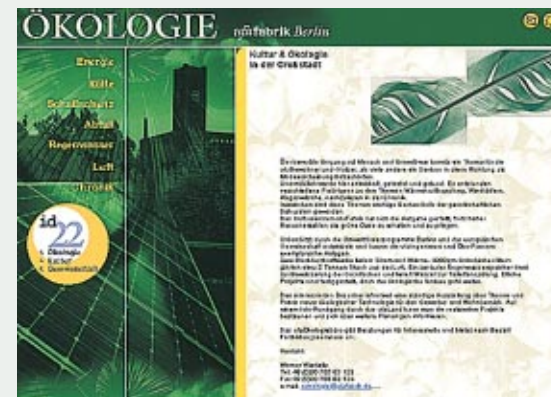
→ [www.ufafabrik.de](http://www.ufafabrik.de)

## UFA FABRIK BERLIN

Auftraggeber  
ufafabrik Berlin  
Konzept, Gestaltung,  
Produktionsvorbereitung  
weltdesign



ufafabrik



Unter dem Namen »Airail-Partners« präsentierten sich im Sommer 2000 die Fraport AG, Die Bahn AG und der Rhein-Main-Verkehrsverbund im Rahmen einer Ausstellung zum Thema »Mobilität der Zukunft«. Parallel hierzu wurde 3 Monate lang ein kulturelles Rahmenprogramm angeboten. Wir entwickelten das Corporate Design für alle Drucksachen und Ausstellungsboards.

»weltdesign« betreut seit 1998 das Erscheinungsbild der »Offenbacher Verkehrs-Betriebe«. Hierbei sind immer wieder neue, frische Ideen zum Thema ÖPNV gefragt – von Plakaten, Flyer, Busgestaltung bis hin zur website und Strassenfesten.

AIRAIL - PARTNERS

**Auftraggeber**  
 FraPort AG  
 Die Bahn AG  
 Rhein-Main-Verkehrsverbund  
**Gestaltung und Produktionsbetreuung**  
 weltdesign:  
 Alexandra Buhl,  
 Harald Welt



OVB - OFFENBACH

**Auftraggeber**  
 OVB, xplicit  
**Gestaltung, Produktionsvorbereitung**  
 weltdesign



Die Einbindung des Brandenburger Tors war die Vorgabe bei der Entwicklung des neuen offiziellen Berlin-Logos. Die Form des Logos ist konstant, je nach Anwendung können Motive und andere grafischen Elemente in die Form integriert werden. Mittlerweile findet es in allen Senats-verwaltungen und deren Publikationen Verwendung.

Für die Firma CommaSoft wurden zunächst Broschüren zum neuen Softwareprogramm »infonea« entwickelt. Zur Produkt-Präsentation auf der »Cebit« entstand zusätzlich eine passende website.

## SENAT BERLIN

**Auftraggeber**  
Senat Berlin  
**Gestaltung**  
Harald Welt für  
MetaDesign plus  
GmbH



## COMMA SOFT

**Auftraggeber**  
CommaSoft  
**Gestaltung,**  
**Produktionsvorbereitung**  
weltdesign  
**Programmierung**  
zyres



Hier sehen Sie eine Auswahl von Auftraggebern oder Projekten der letzten Jahre für die wir tätig waren. Wir würden uns darüber freuen Sie in diesem Kreise begrüßen zu dürfen.

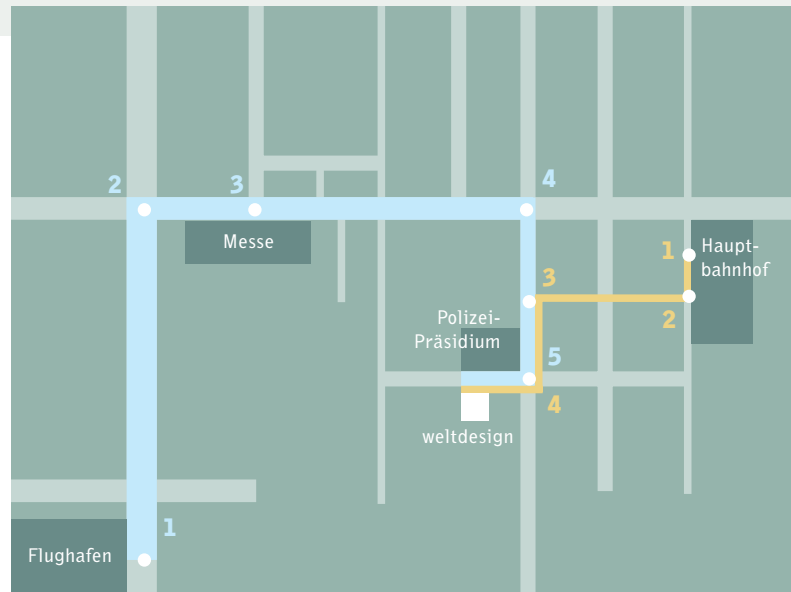
## AUFTRÄGE, REFERENZEN

Aktion Sorgenkind / ZDF	Entsorgungsbetriebe Wiesbaden	Senat Berlin
Atelier Markgraph	FontShop	St. Katharinen Kirche Frankfurt
Audi	FraPort AG (FAG)	wissenschaftlicher Springer Verlag
Babelsberg Studios	Gebrüder Schmidt Druckfarbenfabrik	tegut
Bank GiroTel	Grundkreditbank	Tourismus+Congress GmbH Frankfurt
Bayerische Vereinsbank	Gruner+Jahr	Topdeq AG
Berlin Tourismus Marketing	Havelbus	Transglobal Railroad
Berliner Verkehrsbetriebe	Herman Miller Furniture	IKC ufafabrik Berlin
Bertelsmann	Köpenicker Bank	Universitätsverlag H. Schmidt
Columbus Ohio Arts Festival	Mannheimer Versicherungen	Volkswagen
Commasoft	Max Baum Immobilien	WDV Wirtschaftsdienst Verlag
DaimlerChrysler	Omega	Wettenleip
Das Werk AG	Offenbacher Verkehrsbetriebe	Wetterauer Verkehrsgesellschaft
Die Bahn AG	Nordhessischer Verkehrsverbund	Xplicit
Degussa	NordZement	ZDF
Deutsche Städte-Reklame (DSM)	Potsdamer Verkehrsbetriebe	
DIN-Deutsches Institut für Normung	primebet International	
Die Grünen, Bundestagsfraktion	Rhein-Main-Verkehrsverbund	
	Rotbuch Verlag	

Wir hoffen, diese website hat Ihnen einen Eindruck von den Projekten gegeben, die hier entwickelt wurden. Wenn Sie jetzt neugierig sind oder schon eine konkrete Idee haben, bei deren Umsetzung unsere Kompetenz hilfreich sein könnte, rufen Sie an oder mailen Sie uns. Falls nicht, kommen Sie doch einfach mal so vorbei.

#### Anfahrt per Flugzeug/Auto

- 1 von Flughafen Frankfurt kommend, auf die A5, Richtung Kassel
- 2 nach ca. 7 km am Westkreuz Frankfurt, Abfahrt Messe/Stadtmitte
- 3 nach dem Messeturm weiter Richtung Bahnhof/Stadtmitte
- 4 nach ca. 800 m, am Platz der Republik, rechts in die Mainzer Landstrasse
- 5 die erste Strasse rechts ist die Ludwigstrasse, auf der linken Seite befindet sich die Hausnummer 31, Parkplätze sind im 2. Hof.



#### KONTAKT

weltdesign  
Ludwigstrasse 31  
60327 Frankfurt  
069\_97 57 27 47  
069\_97 57 27 29 fax  
welt@weltdesign.de  
www.weltdesign.de

#### Ankunft per Zug/pedes

- 1 FFM-Hauptbahnhof Nord-Ausgang, links abbiegen
- 2 in die erste Strasse rechts, Ottostrasse
- 3 in die zweite Strasse links, Mainzer Landstrasse
- 4 an erster Kreuzung Strasse überqueren in die Ludwigstrasse. Die Hausnr. 31 befindet sich auf der linken Seite.

Wegdistanz vom Hauptbahnhof bis zu weltdesign sind ca. 800 m.